

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

КАФЕДРА

«Информационные технологии в дизайне»



Направление подготовки:

«Прикладная информатика»

Профиль обучения бакалавров:

«Прикладная информатика в дизайне»
(Информационный дизайн)

Программа подготовки магистров:

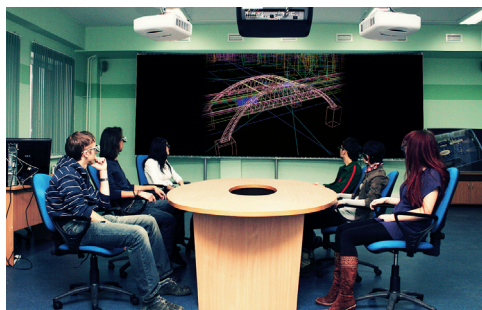
«Медиадизайн»

Направление подготовки и магистров: **«Прикладная информатика»**

Профиль обучения бакалавров: **«Прикладная информатика в дизайне»**
(Информационный дизайн)

Программа подготовки магистров: **«Медиадизайн»**

Обучение проводится в современных зданиях международного кампуса университета, на кафедре **«Информационные технологии в дизайне»**. Студенты этого направления подготовки получают современное комплексное образование в области дизайна информационной среды в промышленности, экономике, массмедиа на основе **глубокого изучения** информационных технологий и получения **базовых знаний** в области дизайна. Значительное внимание уделяется освоению компьютерной графики и анимации, воспитанию вкуса и привитию художественно-эстетических навыков.



Совместное обучение на одной кафедре студентов трех направлений подготовки (Прикладная информатика в дизайне, Дизайн, Информационные системы и технологии) отражает производственный цикл компаний в сфере **создания мультимедийных продуктов**, основанный на тесном взаимодействии специалистов, что позволяет **моделировать реальные бизнес-процессы**.

Характеристика выпускников:

Специалисты в области трехмерной визуализации и анимации, Web-дизайна, визуальных эффектов для кино, телевидения и рекламы, дизайна звука и видеомонтажа.

Изучаемые дисциплины:

- математика, теория вероятностей и математическая статистика, теория систем и системный анализ;
- информационные технологии, операционные системы, базы данных, компьютерные сети и телекоммуникации, программирование, защита информации;
- Web-дизайн, компьютерная геометрия и графика, анимация, 3D моделирование, мультимедийные технологии, компьютерные игры;
- рисунок, живопись, теория композиции, цветоведение, дизайн пространственной среды, фирменный стиль, типографика и шрифт, проектная графика и реклама, художественная фотография;
- экономика, медиастратегии, рекламные технологии, культурология, история искусства;
- два иностранных языка.

Наличие художественной подготовки у поступающих: желательно.



Обучение студентов ведется с привлечением ведущих специалистов СПбГПУ, а также высших художественных учебных заведений Санкт-Петербурга. **Производственная практика** проводится в фирмах-разработчиках аудио- и видеорекламы, компьютерной графики и спецэффектов, в дизайн-студиях, на телевидении (Пятый канал, телеканал СТО), в ведущих фирмах-разработчиках компьютерных игр и программного обеспечения.

На базе кафедры открыт **авторизованный учебно-научный центр** компании «Apple» в Санкт-Петербурге, а также осуществляется **выпуск** полноцветного **студенческого журнала** «Эксперимент».

Международное сотрудничество:

Студенты имеют **возможность пройти стажировку за рубежом** (Италия, Франция, Германия, Финляндия). Студенты кафедры неоднократно участвовали и становились победителями и лауреатами как российских конкурсов (Модульор, Знак, выставки в Ленэкспо), так и международных (Италия, Польша, Финляндия, Швеция). В 2009 году **кафедра получила международное признание**, вступив в международную организацию **CUMULUS**, объединяющую ведущие вузы мира по подготовке специалистов в области дизайна и медиадизайна.

По запросу выпускника оформляется **Европейское приложение к диплому**, которое помогает в **признании диплома СПбГПУ за рубежом**.



Области трудоустройства выпускников:

- дизайн информационной среды;
- электронная коммерция;
- дизайн программных интерфейсов и Web-дизайн;
- компьютерные технологии в аудио- и видеорекламе;
- 3D моделирование и дизайн пространственной среды;
- компьютерная графика и анимация;
- индустрия компьютерных игр.

Сроки обучения: по программе подготовки бакалавров — 4 года, по программе подготовки магистров — 2 года.

В рамках вступительных испытаний с абитуриентами проводится собеседование по специальности. При конкурсном отборе предпочтение отдается абитуриентам, успешно прошедшим собеседование по специальности, а также победителям и лауреатам городской олимпиады школьников по компьютерной графике и анимации.

- Прием осуществляется на бюджетной основе и с компенсацией затрат на обучение.
- Иногородним студентам предоставляется **комфортабельное общежитие**.
- Предоставляется отсрочка от призыва в ряды Вооруженных сил РФ.



Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

Институт международных образовательных программ
195220, Россия, Санкт-Петербург, Гражданский пр., 28

Учебный отдел: (812) 606-62-33

Подготовительные курсы: (812) 534-13-85

Приемная комиссия: (812) 297-21-31

www.imop-spbstu.ru; e-mail: ivm@imop.spbstu.ru

Подробнее о кафедре: www.it-design.org
